

MODULE 2

RAPPORT DE LA JOURNEE DU 20 OCTOBRE 2009

Présenté par Alhassane BALDE et OUEDRAOGO Salamata



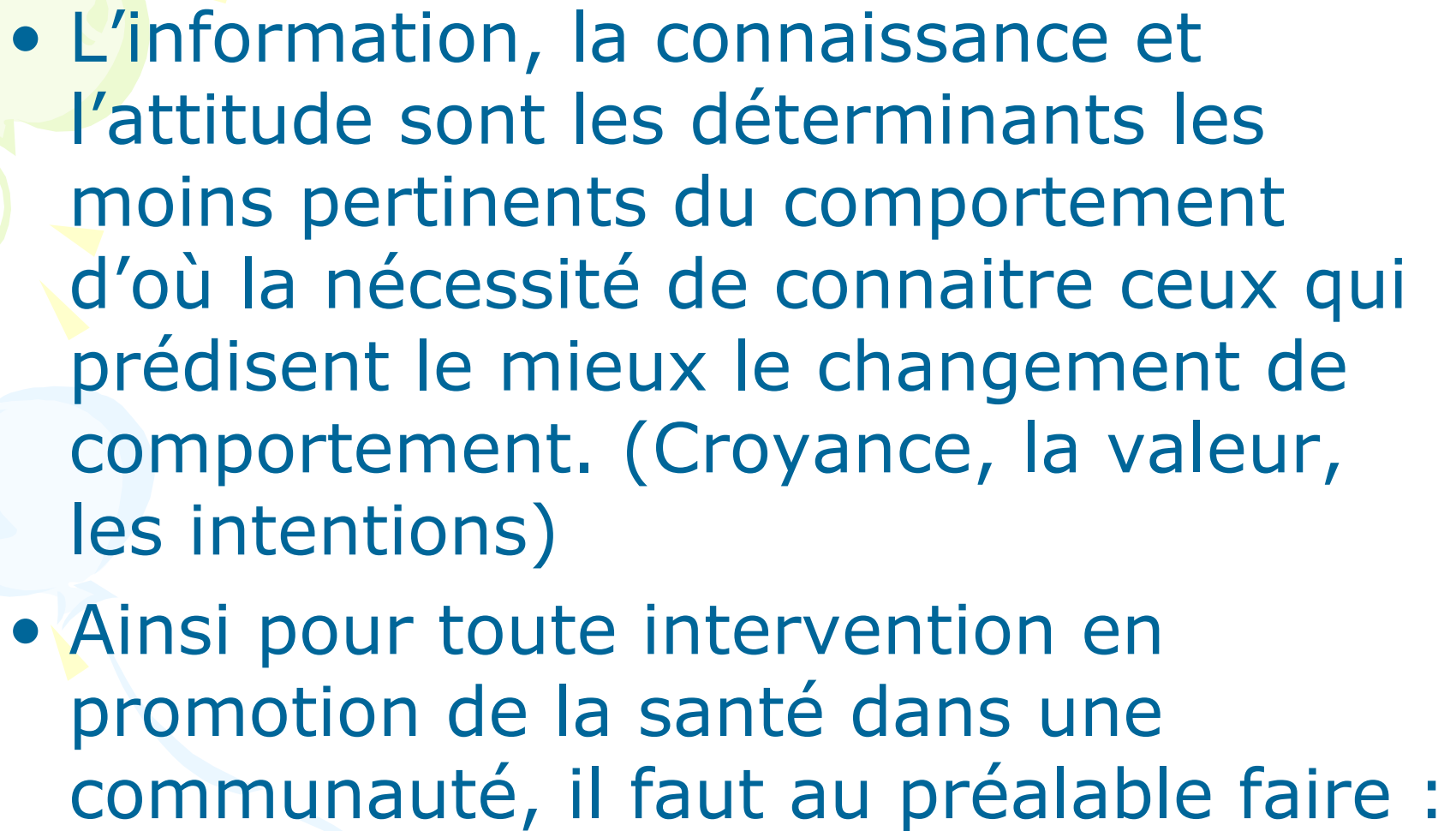
INTRODUCTION


- Les déterminants du comportement et la promotion de la santé dans le contexte africain ont été développés par les modérateurs.

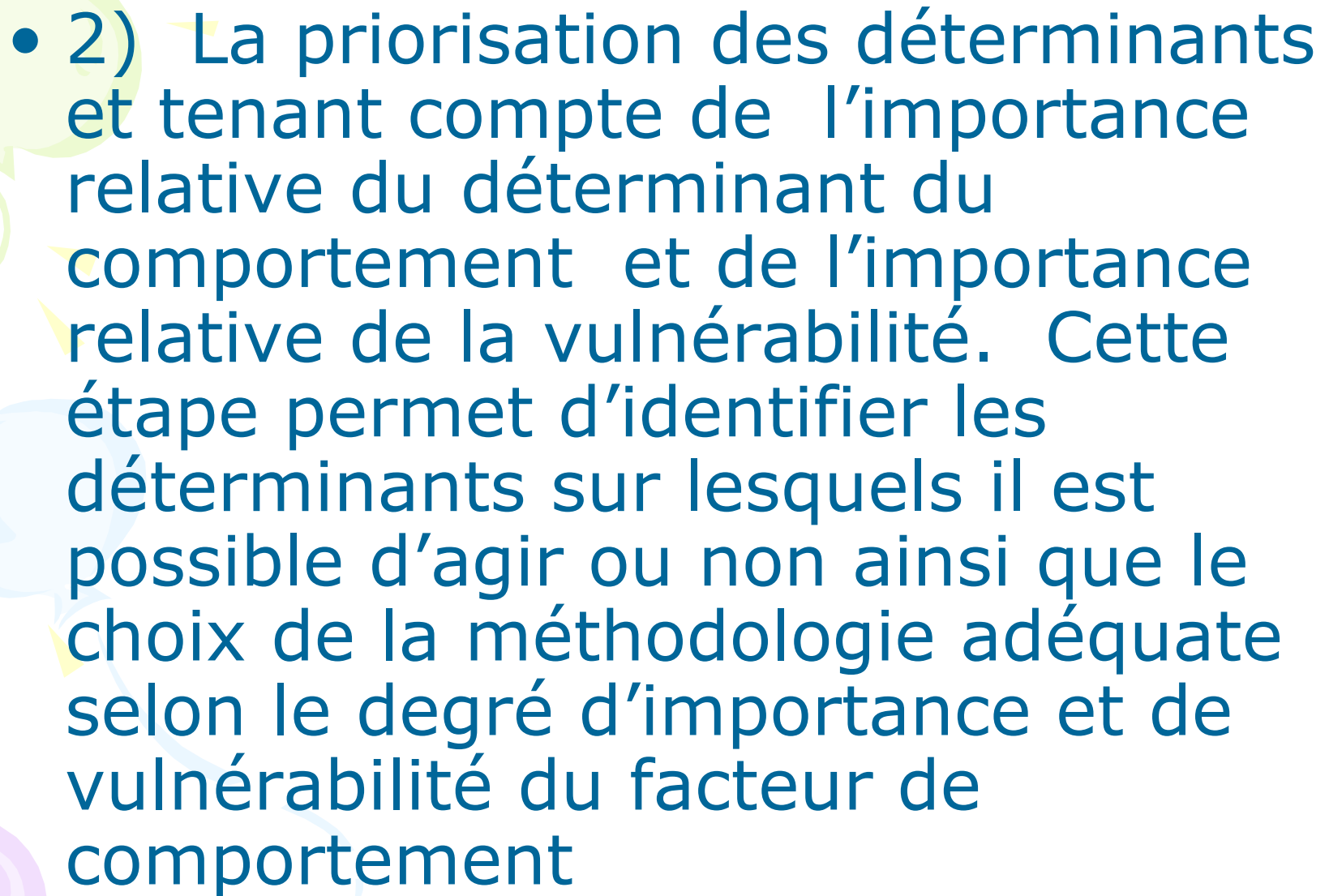



Les déterminants comportementaux

- Le comportement est un déterminant de la santé qui est lui aussi influencé par un certain nombre de facteurs. A savoir des facteurs prédisposant (l'information, la connaissance, attitude), des facteurs potentialisant (les aptitudes et l'environnement) et des facteurs de renforcement (ensemble des mesures de maintien et de pérennisation des changements). Le comportement est toujours soutenu par une motivation profonde lié soit aux croyances, soit aux valeurs.

- 
- L'information, la connaissance et l'attitude sont les déterminants les moins pertinents du comportement d'où la nécessité de connaître ceux qui prédisent le mieux le changement de comportement. (Croyance, la valeur, les intentions)
 - Ainsi pour toute intervention en promotion de la santé dans une communauté, il faut au préalable faire :

- 
- 1) un diagnostic épidémiologique en vue de mettre en exergue les déterminants du comportement et du mode de vie. Le diagnostic de **Green et Keurte** est le plus souvent utilisé mais présente des limites à cause du fait que seules les personnes qualifiées peuvent s'en servir

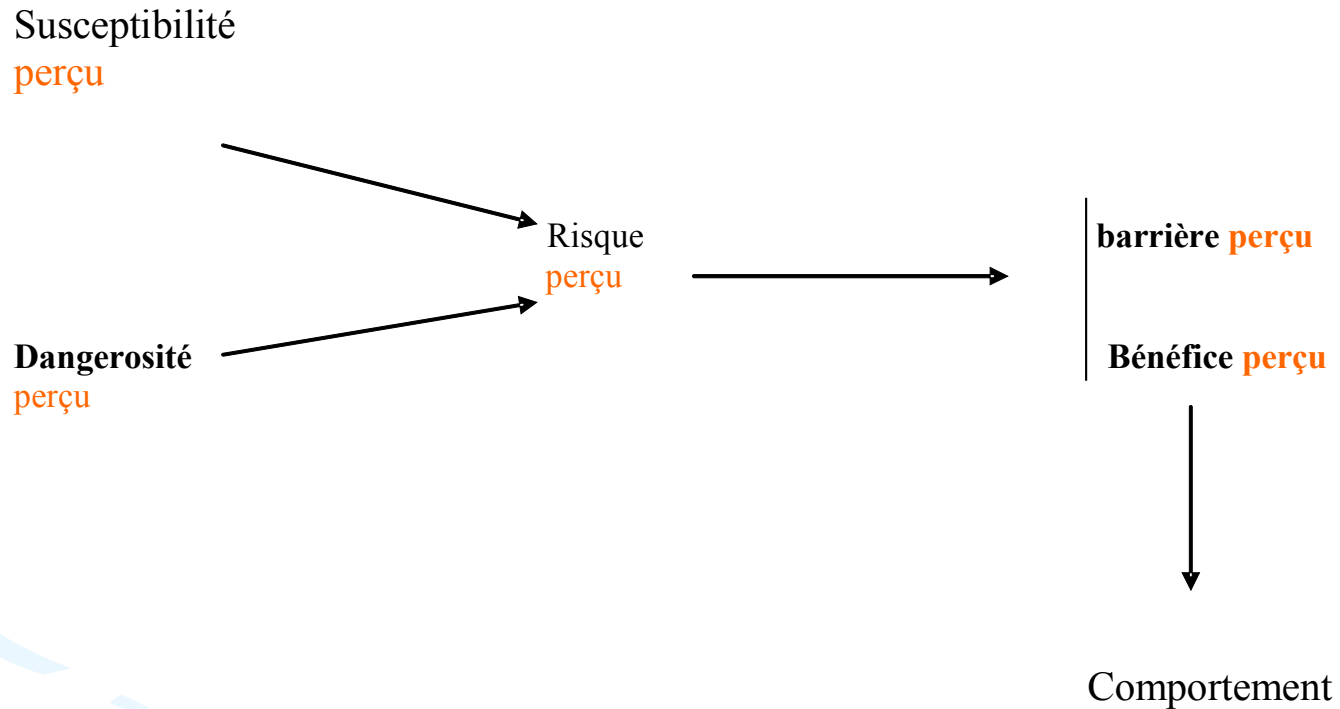
- 
- 2) La priorisation des déterminants et tenant compte de l'importance relative du déterminant du comportement et de l'importance relative de la vulnérabilité. Cette étape permet d'identifier les déterminants sur lesquels il est possible d'agir ou non ainsi que le choix de la méthodologie adéquate selon le degré d'importance et de vulnérabilité du facteur de comportement



Vulnérabilité	Importance		
		+	-
	+	1 (action)	4 (uniquement si le besoin est exprimé)
-	2 (recherche – action et mettre l’accent sur les méthodes)	3 (à oublier)	

NB : la communauté est impliquée dans tout le processus depuis l'identification des déterminants jusqu'à la mise en œuvre des actions.

Modèle de croyance de santé : prédit le début d'un changement de comportement



Becker et Rosenstock



Etapes d'adoption du comportement

- Information
- Conscience, Intérêt
- Essai
- Décision
- Adoption
- Maintien

La promotion de la santé (PS)

- **Définition** : PS est un processus qui confère à la communauté toutes les moyens nécessaires pour assurer et maintenir sans santé.
- **PS** repose sur le droit à l'accès de la santé et offre un concept positif et complet de santé comme déterminant de la qualité de vie qui recouvre également le bien être mental et spirituel.
- **Sa vision** est Globale, régionale, et méthodologique
- **PS** est différent de l'éducation de la santé.
- **PS** intègre : Education de la santé, la politique, la mobilisation sociale, les soins curatifs et préventifs, IEC, CCC, le marketing social, etc.



PS en Afrique comprend trois grandes stratégies et cinq niveaux d'action.

3 grandes stratégies

- donner les moyens à tous de livrer la pleine mesure de leur capacité en matière de santé
- Concilier les différents intérêts de la société en faveur de la santé (Médiation)
- plaider pour la création de conditions nécessaires à la santé

A decorative graphic on the left side of the slide features a light green balloon at the top, a light blue balloon in the middle, and a light purple balloon at the bottom. Yellow streamers and small yellow triangles are scattered around the balloons.

5 niveaux d'actions

- **Elaboration de politique favorable à la santé**
- **création d'environnement favorable**
- **renforcement de l'action communautaire**
- **acquisition d'aptitude individuelle**
- **réorientation des services de santé**

MERCI DE VOTRE ATTENTION

